Летом 2007 года наша семья купила дом в деревне Фоминское Пошехонского района. Среди мебели мы нашли старый кухонный дубовый шкаф. Он не был пригоден для использования, и его решили выбросить, предварительно разобрав. Внутри шкаф был оклеен старыми обоями. Когда мы их сняли, то очень удивились: задняя стенка шкафа сверху донизу сплошь была покрыта старыми чайными этикетками и рекламной афишей чая фирмы «Караван».

Это и подтолкнуло меня к выбору темы исследования.

**Объект исследования:** чайная этикетка и рекламная афиша фирмы «Караван».

**Предмет исследования**: свойства и назначение этикетки и афиши.

**Целью** моей работы стало: установить, художественную и историческую ценность данной находки.

Для её осуществления мне необходимо было решить следующие **задачи:**

- проанализировать данные с чайной этикетки и афиши;

- найти материал о предполагаемом хозяине чайного магазина;

- у коллекционеров узнать ценность нашей находки.

Для выполнения задач я использовала **методы:**

- анализ литературы по теме исследования;

- изучение источников сети Интернет;

- наблюдение;

- беседа с сотрудником краеведческого отдела БИЦ «Радуга»;

- анкетирование одноклассников;

- ассоциативный эксперимент;

- анализ и систематизация собранного материала.

**Гипотеза:** предположим, что чайные этикетки и рекламная афиша имели коммерческую функцию.

**Актуальность** работы заключается в том, чтобы лучше узнать историю родного края.

Заинтересовавшись историей чайной этикетки, я решила узнать, а как одноклассники относятся к этикеткам на товарах и задала им три вопроса. Результаты занесла в таблицу.

**Вывод:** из 16 респондентов трое не знали значения слова «этикетка», 15 опрошенных решили, что она должна присутствовать в ассортименте товаров.

11 из 16 опрошенных интересуются страной происхождения товара.

Потом внимательно рассмотрела афишу и этикетку.Этикетка, как и рекламная афиша, относилась к чаю фирмы «Караван», а торговал им в Рыбинске Козьма Петрович Эльтеков.

В краеведческом отделе БИЦ узнала, что же это был за человек и чем занимался.

**Выводы:**

В результате проделанной работы я пришла к следующим выводам:

* Козьма Петрович Эльтеков принадлежал к династии рыбинских купцов Эльтековых, которые вели крупную торговлю колониальными товарами;
* он был крупным торговцем товаров в конце 19 - начале 20 века;
* найденным этикеткам и афише более 100 лет;
* рисунки на этикетке рассказывают об истории распространения чая;
* они не имеют большой художественной ценности, так как печатались в типографии, но имеют историческую ценность.

Наша гипотеза подтвердилась, действительно чайные этикетки и рекламная афиша имели коммерческую функцию.

Я считаю, что сведения из данной работы могут быть использованы на уроках краеведения в школе, включены в экскурсии, напечатаны в СМИ, использованы для изучения истории Рыбинского края и Ярославской области.