

Муниципальное образовательное учреждение
Ермаковская средняя общеобразовательная школа

Согласовано:
Заместитель директора по ВР
_____/Яковлева М.А./
от « ____ » _____ 2020 г.

Утверждаю:
Директор МОУ Ермаковской СОШ
_____/Амоев А.Р./
Приказ № 07-01/56-1 от 31.08.2020

Социально-педагогическая направленность

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Юный блогер»**

Возраст обучающихся: 11-13 лет
Срок реализации: 1 год

Автор составитель:
Смирнова Валентина Николаевна,
учитель русского языка и литературы

Ермаково, 2020

Оглавление

Оглавление

Пояснительная записка.....	3
Учебно-тематический план.....	5
Содержание программы.....	6
Обеспечение	10
Мониторинг образовательных результатов	11
Список информационных источников.....	11
Приложения	12

Пояснительная записка

Направленность – социально-педагогическая

Уровень освоения программы – базовый

Дополнительная общеразвивающая программа технической направленности «Юный блогер» разработана на основе:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепции развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 04 сентября 2014 года № 1726-р);
- Приказа Минпросвещения России от 09.11.2018 №196 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам";
- Письма Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. №09-3242 «О направлении информации «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ».

Актуальность

программы заключается в том, чтобы научить учащегося своевременными средствами в виде видеоблоггинга понимать и использовать устное и печатное слово для привлечения внимания интернет-пользователей, стремиться выражать свои мысли и чувства литературно, поскольку свободное владение родным языком – надежная основа каждого человека в его жизни, труде, творческой деятельности.

Категория обучающихся

Для детей среднего школьного возраста, учащихся 11-13 лет, интересующихся компьютерными технологиями, проявляющие любознательность в области мультимедийных технологий.

Цель программы

Развитие творческих способностей и креативного мышления у обучающихся посредством самоактуализации и самореализации в сфере видеоблоггинга.

Задачи программы

Обучающие:

- ознакомить обучающихся с основами цифрового видео;
- научить работать с цифровой видеотехникой;
- научить работать со звукозаписывающей техникой;
- научить выполнять видеосъемку в различных внешних условиях;
- научить работать в программах видеомонтажа, графических и звукозаписывающих редакторах;
- научить проектировать и создавать видеоблог;
- научить применять техники сторителлинга;

- обучить основным законам интонации; научить четкому, ясному, правильному произношению.

Развивающие:

- способствовать развитию актерского мастерства и техники речи;
- способствовать развитию творческих способностей, фантазии;
- способствовать развитию творческого мышления;
- способствовать развитию коммуникабельности;
- способствовать формированию навыков самостоятельной творческой работы и работы в коллективе над проектами.

Воспитательные:

- способствовать воспитанию уважительного отношения между членами коллектива в совместной творческой деятельности;
- способствовать воспитанию уважения к результатам личного и коллективного труда;
- способствовать воспитанию нравственных и волевых качеств;
- способствовать воспитанию аккуратности, трудолюбия.

Ожидаемые результаты

• *личностные:*

- умение работать в коллективе;
- чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- нравственные и волевые качества: отзывчивость, доброжелательность, честность, ответственность, уверенность в себе, целеустремленность.

• *метапредметные:*

- развитие актерского мастерства; техники речи; творческих способностей; навыков самостоятельной творческой работы и работы в команде;
- умение планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации; осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации; взаимодействовать со сверстниками при решении творческих задач на занятиях.

• *предметные:*

- умение создавать грамотный и качественный контент с последующей его реализацией в сеть Интернет;
- владение навыками редактирования и монтажа видеоматериала;
- умение работать над словом, грамотно разбирать текст;
- владение навыками ораторской речи и актерского мастерства;
- умение вести себя перед камерой и публикой;
- иметь представление о журналистике, как о профессии, о её роли в жизни общества.

Особенности организации образовательного процесса

закключаются в приобретении учащимися навыками работы над созданием информационно-развлекательных программ, развитии творческих и исследовательских

способностей, активизации личностной позиции. Занятия по данной программе затрагивают не только духовное, но и патриотическое направление, самореализацию и самовыражение, а работа в коллективе способствует здоровой конкуренции, а совместные мероприятия помогут отстаивать собственное мнение.

Объем и срок реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы:

2 часа в неделю (по 2 занятия раз в неделю), всего 9 месяцев (68 часов) в год; продолжительность одного занятия – 40 минут.

Особенности комплектования групп

Принимаются все желающие без предварительного отбора. Количество учащихся в группе – 15 человек.

Принципы организации образовательной деятельности

1. Принцип продуктивности–дети и взрослые в процессе взаимоотношений производят совместный продукт, при этом учитываются достижения самого ребенка с его интересами, чувствами, опытом и произведенным продуктом.

2. Принцип культуросообразности - ориентация на культурные, духовные, нравственные ценности, имеющие национальное и общечеловеческое значение.

3. Принцип творческо-практической деятельности, вариативность в рамках канона.

4. Принцип коллективности - воспитание у детей социально-значимых качеств, развитие их как членов общества.

Учебно-тематический план

№	Раздел	Кол-во часов	
		Теория	Практика
1 модуль			
1	Введение.	1	
2	История развития видеоблогинга	1	
3	Особенности блогерства	1	
4-5	Работа в кадре		2
6-7	Беседа с гостем		2
8-9	Запись видеосюжета с гостем		2
10	Подготовка		1
11-13	Монтаж	1	2
14-15	Подготовка нового сюжета	1	1
16-17	Интернет как средство массовой информации	1	1
18-19	Культура речи блогера	1	1
20-21	Ораторское искусство. Умение грамотно писать текст к видео	1	1
22-23	«Проба пера». Учимся грамотно писать.	1	1
24-25	Стендап. Владение грамотной речью	1	1
26-27	Популярные каналы. Бренды	1	1

28-29	История создания популярных каналов	1	1
30-31	Работа над словом	1	1
32	Терминология Ютуба		1
2 модуль			
33-34	Монтаж видеоролика		2
35-37	Монтаж документального фильма	1	2
38	Мой видеоблог		1
39-41	Видеосъемка и монтаж	1	2
42-44	Работа на выезде	1	2
45-46	Видеосъемка		2
47-48	Монтаж		2
49-51	Специфика съемки репортажа	1	2
52-53	Стенгазета по отснятому материалу	1	1
54	Съемка недостающих кадров. Монтаж		1
55	Промежуточная аттестация		1
56-57	Работа над сюжетом	1	1
58-59	Разработка концепции сюжета о ближайшем государственном празднике	1	1
60-61	Видеозарисовка	1	1
62	Творческий проект		1
63	Итоговый контроль		1
64	Итоговое занятие		1
	Всего:	21	43
	ИТОГО:	64	

Содержание программы

1 модуль

Занятие 1. Вводное

Теория: Цели и задачи программы. Проведение инструктажа по технике безопасности.

Практика: Входная диагностика. Собеседование.

Занятие 2. История развития видеоблогинга

Лекция с опорным материалом на презентацию. Показ самых популярных видеоблогеров, их путь к успеху. Опрос с целью выявления любимого блогера у каждого учащегося.

Теория: История развития видеоблогинга.

Занятие 3. Блогинг (Практическая работа)

Создание канала на YouTube, обучение особенностям блога, выявление тематики канала, создание никнеймов и описания. Написание алгоритма создания видео Занятие 5-8. Особенности блогерства Основные особенности и отличительные черты видеоблогинга. Написание сценария

Теория: Этапы создания видеоблога. Основные особенности и отличительные черты видеоблогинга.

Занятие 4-7 Работа в кадре. Беседа с гостем

Теория: Стиль поведения видеоблогера и подача материала.

Практика: Запись текста новостей на камеру в роли видеоблогера. Подготовка материала по теме «Профессия. Творчество. Достижения», разработка вопросов для разговора.

Запись диалогов между учащимися на две видеокамеры с примерным сценарным планом передачи «Диалоги».

Занятие 8-9 Запись видеосюжета с гостем

Теория: Подготовка вопросов и хода беседы передачи, где главные лица – ведущий и гость. Подготовка вопросов и хода беседы передачи, где главные лица – ведущий и гость.

Практика: Пробная съемка тематической передачи с приглашенным гостем. Съемка тематической передачи с приглашенным гостем. Монтаж конечной передачи, готовой к просмотру в программе

Занятие 10 Подготовка сюжета

Теория: Требования к материалу видеоблогера. Работа над концепцией репортажа или сюжета. Творческая и техническая части работы. Инструктаж по профилактике негативных ситуаций в сети Интернет. Понятие «Интернет» как средство массовой информации, возможности и свойства сети Интернет, отличие от других СМИ. Особенности размещения информации в сети. Влияние интернет-контента на аудиторию: культура и выразительность речи. Videоблогер как носитель грамотной речи. Речевая стилистика видеоблогера.

Практика: Проба записи «Сюжет». Ролевая игра «Я в сети». Анализ готовых сюжетов популярных видеоблогеров.

Занятие 11-13 Монтаж

Теория: Крупный, общий и средний план. Детали. Виды съемки. Особенности съемки в помещении и на улице.

Практика: Задание на понимание – видеосъемка. Искусственное и дневное освещение. Звук. Видеосъемка с места события информационного сюжета: интервью, кадры происходящего, работа журналиста по поиску информации. Видеосъемка с места события для видеоролика. Поиск необходимой информации и кадров по смыслу, интервью с предполагаемыми участниками видеоролика. Видеосъемка с места события необходимого видеоматериала. Поиск кадров, соответствующих выбранной теме. Интервью с главными героями документального фильма. Корректировка текста по готовой картинке.

Занятие 14-15 Подготовка нового сюжета

Теория: Монтаж и его основные принципы. Работа в монтажной программе. Инструменты, окна, рабочая область. Принцип создания видеоматериала.

Практика: Основные операции по созданию видеоматериала. Создание видеоряда из исходного материала. Главные принципы монтажа. Создание видеосюжета из исходного материала по правилам монтажа. Создание видеоролика из исходного материала на заданную тему (выбирается самими учащимися в процессе теоретических занятий). Изготовление готового материала из исходников.

Занятие 16-17 Интернет как средство массовой информации

Теория: Особенности размещения информации в сети.

Практика: Ролевая игра «Я в сети».

Занятие 18-19 Культура речи блогера Влияние интернет-контента на аудиторию.

Теория: Культура и выразительность речи. Videоблогер как носитель грамотной речи. Речевая стилистика видеоблогера.

Практика: Анализ готовых сюжетов видеоблогеров

Занятие 20-21 Ораторское искусство. Умение грамотно писать текст к видео

Теория: Лекция по искусству речи, беседа с классом, выявление уровня подготовки у каждого учащегося.

Занятие 22-23 «Проба пера» Учимся грамотно писать

Теория: Развиваем навыки умения находить истину в тексте, умение вычленять главную мысль из большого потока информации.

Практика: работа над словом, предложением, текстом.

Занятие 24-25 Стендап. Владение грамотной речью

Теория: Умение подать себя публике. Говорить красиво без слов-паразитов. Правила поведения на сцене.

Практика: Учим скороговорки, разговариваем держа карандаш в зубах.

Занятие 26-29 Популярные каналы. Бренды. История создания популярных каналов

Теория: Беседа о известных видеоблогерах. Как начинался их путь в мире Ютуба. Обзор игр, новости, лайфхаки, уроки красоты, музыкальные каналы.

Практика: Выявление кумиров у учащихся, распределение на группы по интересам. Сбор информации и ее представление в виде презентации о своём любимом видеоблогере, указать его персональные «Фишки», порассуждать на тему «Что бы я добавил».

Занятие 30-31 Работа над словом.

Теория: развитие грамотной речи.

Практика: анализ видеороликов на предмет грамотной речи.

Занятие 32 Терминология Ютуба

Теория: Словарик с толкованием слов с популярных сайтов. Развиваем навык, умение быть «На одной волне», «В тренде», учимся понимать, о чем говорить в сюжете.

2 модуль

Занятие 33-34 Монтаж видеоролика

Практика: Видеосъемка с места события необходимого видеоматериала. Поиск кадров, соответствующих выбранной теме. Интервью с главными героями документального фильма. Корректировка текста по готовой картинке.

Занятие 35-37 Монтаж документального фильма

Теория: Работа в монтажной программе. Инструменты, окна, рабочая область.

Практика: Создание видеосюжета из исходного материала по готовому сценарию.

Занятие 38 Мой видеоблог

Практика: Видеосъемка с места события информационного сюжета: интервью, кадры происходящего, работа журналиста по поиску информации.

Занятие 39-41 Видеосъемка и монтаж

Теория: Видео с места события. Интервью с организаторами и участниками. Выбор темы осуществляется во время учебного процесса, зависит от предстоящих событий – праздники, мероприятия, проводимые в школе.

Практика: Видеосъемка с места события необходимого видеоматериала. Поиск кадров, соответствующих выбранной теме. Интервью с главными героями документального фильма. Корректировка текста по готовой картинке.

Занятие 42-44 Работа на выезде

Теория: Крупный, общий и средний план. Детали. Виды съемки.

Практика: Задание на понимание – видеосъемка

Занятие 45-46 Видеосъемка

Теория: Подготовка вопросов и хода беседы передачи, где главные лица – ведущий и гость.

Практика: Пробная съемка тематической передачи с приглашенным гостем.

Занятие 47-51 Монтаж. Специфика съемки репортажа

Теория: Стиль поведения видеоблогера и подача материала.

Практика: Запись текста новостей на камеру в роли видеоблогера.

Занятие 52-53 Стенгазета по материалам отснятого материала

Теория: План событий, видео с места события, сбор материала для стенгазеты.

Практика: Создание газеты на основе представленной информации

Занятие 54 Съемка недостающего материала. Монтаж готового материала.

Окончательный монтаж материала в программе movavi video editor

Занятие 55 Промежуточная аттестация

Тестирование. Творческая работа

Занятие 56-59 Работа над сюжетом. Разработка концепции сюжета о ближайшем государственном празднике

Теория: Понятие «Сюжет». Что такое сюжет, чем отличается от репортажа. Задача: найти повод для сюжета, найти информацию и составить перечень вопросов для интервью. Алгоритм написания текста.

Практика: Сбор информации о празднике. Поиск подачи материала, текст. Выездная съемка, поиск участников для записи в кадре Монтаж сюжета, закадровый текст, корректировка материала, конечный монтаж в программе movavi video editor

Занятие 60-61 Видеозарисовка

Теория: Что такое видеозарисовка. Спецэффекты, звуковые и видеоэффекты.

Практика: Подбор музыки, создание сценарного плана. Эффекты и музыкальное споровожение.

Занятие 62 Творческий проект

Практика: Подготовка к творческому проекту, цели, задачи, планирование. Выбор темы, проработка этапов создания. Создание текста и сценарного плана, корректировка задач. Видеосъемка необходимого материала, запись интервью и стендапов. Запись закадрового текста, сбор материала, последующий монтаж видео.

Занятие 63 Итоговый контроль

Презентация творческих работ.

Занятие 64 Итоговое занятие

Представление видеоблогов для учащихся. Подведение итогов учебного года. Анализ готовых работ учащихся.

Обеспечение

Формы проведения занятий - устный опрос, лабораторная работа (разработка сюжета), практическая работа (съемка и монтаж видеоролика), презентация проекта (мини-мультфильма, видеоклипа, аппликационной работы и т.п.).

Формы организации деятельности детей на занятии

1. Фронтальная – изучение творческого материала
2. Коллективная – обсуждение творческих проектов
3. Групповая – совместная работа над проектами

Материально – техническое обеспечение программы:

Оснащение

1. Компьютерные столы
2. стулья
3. шкаф
4. учительский стол

Оборудование

1. Ноутбуки и компьютеры с операционной системой Windows 10
2. Видеопроектор (для показа работ на большом экране)
3. Цифровой фотоаппарат Canon + карта памяти Kingston

Методическое обеспечение

Личностно-ориентированный подход ставит в центр учебно-воспитательного процесса личность ученика, учет его способностей, возможностей и склонностей, предполагает особый акцент на социокультурной составляющей коммуникативной компетенции.

Творческая проектная деятельность ориентирована на моделирование социального взаимодействия учащихся с целью решения задачи, которая определяется в рамках определенной темы.

Обучение в сотрудничестве реализует идею взаимного обучения, осуществляя как индивидуальную, так и коллективную ответственность за Информационно-коммуникативные технологии – расширяют рамки образовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы учащихся и повышению познавательной активности.

Игровые технологии способствуют расширению кругозора, развитию познавательной деятельности; применению знаний и умений в практической деятельности; формированию определенных умений и навыков, необходимых в практической деятельности; развитию общеучебных умений и навыков; развитие трудовых навыков.

Практики открытого образования – образовательная деятельность учащихся реализуется посредством решения открытой образовательной задачи (Попов А. А.)

Дидактический материал включает: памятки, научная и специальная литература, раздаточный материал, видеозаписи, аудиозаписи, мультимедийные материалы, компьютерные программные средства и др.

Мониторинг образовательных результатов

Для отслеживания результативности на протяжении всего процесса обучения осуществляются:

Входная диагностика (сентябрь) – в форме собеседования – позволяет выявить уровень подготовленности и возможности детей для занятия данным видом деятельности. Проводится на первых занятиях данной программы.

Текущий контроль (в течение всего учебного года) – проводится после прохождения каждой темы, чтобы выявить пробелы в усвоении материала и развитии обучающихся, заканчивается коррекцией усвоенного материала.

Промежуточная аттестация – проводится в середине учебного года по изученным темам, разделам для выявления уровня усвоения содержания программы и своевременной коррекции учебно-воспитательного процесса. Форма проведения: тестирование, практическая работа (Приложение 1). Результаты промежуточной аттестации фиксируются в оценочном листе.

Итоговый контроль – проводится в конце года и позволяет оценить уровень результативности усвоения программы. Форма проведения: тестирование, практическая работа (Приложение 2). Результаты итогового контроля фиксируются в оценочном листе и протоколе.

В течение учебного года обучающиеся участвуют в муниципальных, региональных и международных конкурсах и соревнованиях.

Список информационных источников

1. Введение в журналистику: Учебное пособие для старшеклассников. Под редакцией доктора филологических наук И.А. Фатеевой, доктора филологических наук М.В.Загидуллиной.- Челябинск, 2009
2. Ефимов Э.М. Искусство экрана.-М.: Искусство, 2013. -453 с.
3. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра: Учебное пособие для вузов.- Москва: Аспект Пресс, 2004
4. Головня А.Д. Мастерство кинооператора. – М.:Искусство, 2011. – 297с
5. Спирина Н.А. Журналистика в школе. 8-11 классы: Программа, материалы к занятиям.- Волгоград: Учитель, 2013
6. Аванесов Р.И. Речь. Речь. Рус.лит. произношение, М., 1984
7. Панфилов Н. Школа кинолюбителя. – М.: Искусство, 2012. -202 с.
8. Соболев Н. YouTube: Путь к успеху.
9. Почикаева Н. М. Искусство речи: Практическое пособие для учащихся училищ искусств и культуры, учителей и руководителей художественной самодеятельности. — Москва: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Союз журналистов России <http://www.ruj.ru>
2. Школа эстарды, кино и телевидения <http://www.ektvschool.ru/television/714->
3. Основы журналистики <http://j-school.spb.ru/osnovy-zhurnalistiki.php>
4. Калмыков А. А. Сетевое издание: организация и особенности функционирования. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text16/026.htm>

Приложения

Приложение 1

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ УЧАЩИХСЯ Форма проведения: тестирование, практическая работа

Тестирование

1. При съемке диалога один из героев начал двигаться в сторону. Линия взаимодействия:
А) не двигается, так как камера неподвижна
Б) меняет угол
В) все зависит от замысла режиссера
2. Восприятие зрителем объекта съёмки больше всего зависит от:
А) освещения
Б) контекста (фона)
В) угла съёмки
3. Во время съёмки вдруг резко меняются условия, сильно влияющие на видеоматериал (например, солнце зашло за тучу). Режиссер никак не реагирует на это событие. Оператор:
А) должен немедленно остановить съёмку, так как он отвечает за качество
Б) должен доснять дубль до конца и сказать о случившемся режиссеру
В) поставить соответствующую отметку в документации, чтобы на монтаже предприняли меры для исправления
4. Если при съёмке репортажа один из героев вдруг немного «выпал» из кадра, то:
А) оператор должен как можно быстрее скорректировать план, чтобы этого не повторилось
Б) можно ничего не делать – ведь это не сильно влияет на восприятие сцены
В) если данное событие не является случайным и будет повторяться, то оператор медленно и плавно корректирует план
5. Открытый кадр:
А) заставляет зрителя додумывать изображение, не вошедшее в кадр
Б) кадр, снятый с максимально открытой диафрагмой
В) кадр, содержащий незаконченное движение объекта
6. При монтаже видео по движению переходить на следующий план следует:
А) до момента фиксации объекта
Б) во время фиксации
В) после фиксации
7. При работе с панорамированием переходить на следующий статичный план надо
А) до конечной точки и фиксации камеры
Б) после фиксации камеры в конечной точке
В) не имеет значения
8. В кадре с движением объекта человеческий глаз сначала:
А) замечает сам факт движения
Б) фиксирует границы кадра и скорость объекта
В) отмечает цвет и форму объекта

9. Человеческий глаз более чувствителен к:

- А) яркости объекта
- Б) цвету объекта
- В) форме объекта

10. 25-ый кадр в системе вещания PAL:

- А) видим глазом только при покадровом просмотре, поэтому он применяется для специальных эффектов
- Б) хорошо видим глазом как грязь на склейках
- В) его нет, кадров всего 24

Критерии оценки

Максимальное количество баллов за тестирование – 10

За каждый правильный ответ – 1 балл

За неправильный ответ или отсутствие ответа – 0 баллов

Ключ к тесту

1 Б 2 Б 3 Б 4 В 5 А 6 А 7 Б 8 А 9 А 10 Б

Практическая работа «Монтаж отснятого материала»

Задание для выполнения: Необходимо выполнить видеомонтаж сцены из 20 кадров и наложение звуковой дорожки в программе для монтажа. Кадры нужно подрезать вначале и в конце. Переход между кадрами не должен быть заметен. Среди представленного материала есть 3 кадра, которые не должны быть в проекте, так как они относятся к другой сцене, необходимо также их найти. Звуковая дорожка прилагается в нескольких композициях. Проект необходимо сохранить в файл в формате mp4, midi, video

Критерии оценивания:

1. Монтаж сцены:

- выполнен самостоятельно – 10 баллов
- выполнен с помощью педагога – снимается от 1 до 5 баллов

2. Запись проекта (визуализация)

- записан самостоятельно – 5 баллов
- записан с помощью педагога – снимается от 1 до 3 баллов

3. Время выполнения задания: 30 минут

- выполнил за отведенное время – 10 баллов
- использовал дополнительное время:

5 минут – снимается 1 балл

10 минут – снимается 2 балла

4. Дополнительные условия

- плавные переходы между кадрами – 10 баллов
- вставка музыкальной дорожки – 5 баллов
- невыполнение дополнительных условий – 0 баллов

Максимально количество баллов за работу – 40 баллов

**ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ
обучающихся**

Форма проведения: защита творческих проектов.
Защита творческих проектов

Критерии оценки:

1. Оригинальность идеи - 5 баллов

Баллы снимаются:

- если снято по примеру других видеоработ - снимается 2 балла.

2. Качество съемки - 10 баллов

Баллы снимаются:

- перекося горизонта – снимается 2 балла;

- не соблюдается правило золотого сечения – снимается 1 балл;

- картинка не в фокусе – снимается 3 балла;

- пересветы и недосветы – снимается 2 балла.

3. Монтаж - 10 баллов

Баллы снимаются:

- не соблюдены принципы монтажа – снимается 1 балл за каждый из принципов.

Максимальное количество баллов за творческий проект – 25 баллов.

Критерии уровня обученности по сумме баллов:

от 20 и более – высокий уровень;

от 13 до 19 баллов – средний уровень;

до 12 баллов – низкий уровень.